

Perfil del Turista Extranjero de Colombia - 2016

Que salen por el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez

I. Características Sociodemográficas

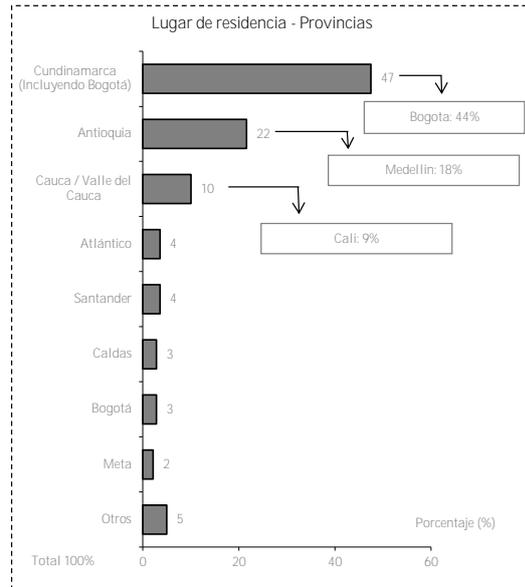
Sexo	%
Masculino	63
Femenino	37
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	11
De 25 a 34 años	37
De 35 a 44 años	29
De 45 a 54 años	13
De 55 a 64 años	8
De 65 años a más	2
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	48
Casado o conviviente	43
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	-
Secundaria	11
Técnica	9
Universitaria	46
Post Grado	16
Maestría	17
Doctorado	1
Total 100%	

Ocupación	%
Ingeniero(a)	22
Profesional ejecutivo	19
Administrador(a)	9
Estudiante	7
Empleado en servicio, comercio, vendedor	5
Fotógrafo(a)	4
Doctor(a) (en general)	3
Otros	31
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	55
Tengo hijos de 0 a 14 años	25
Tengo hijos de 15 a 18 años	4
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	8
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	12
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	27
De 1 a 4 meses	63
De 5 a 8 meses	7
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	70
Adquirió un paquete turístico	30
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	26
No lo sé/La empresa lo compró por mí	55
A través de internet	19
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	74
Alojamiento	29
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	18
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	3
Traslados internos en las ciudades visitadas	4
No contrató ningún servicio por internet	23
Total múltiple	

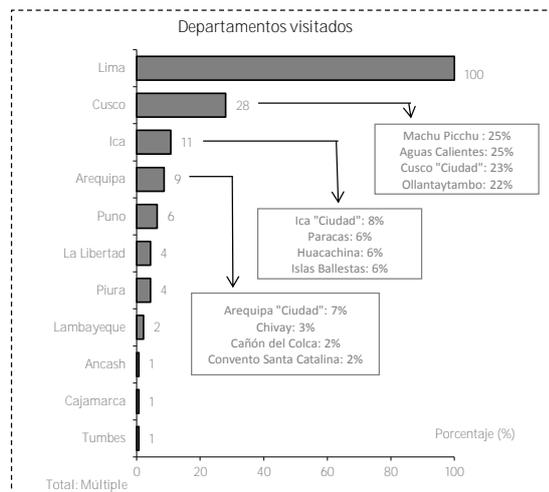
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Lima (Aeropuerto Jorge Chávez)	98
Puno (Desaguadero)	1
Puno (Kasani)	1
Tumbes (CEBAF)	0
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Sólo el Perú	88
Perú y otros países	12
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	37
Negocios	37
Visitar a familiares o amigos	21
Asistir a seminarios, conferencias, convenciones o congresos	2
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	2
Salud (tratamiento médico)	1
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Solo	63
Con amigos o parientes sin niños	21
Con mi pareja	9
Grupo familiar directo	4
Con amigos o parientes con niños	2
No precisa	1
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Primera vez	50
Más de una vez	50
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 o 5 estrellas	27
Hotel/ hostel 3 estrellas	40
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	14
Casa de familiares / amigos	24
Albergue/hostel	7
Camping	1
Casa / departamento rentado / alquilado	5
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	20
De 4 a 7 noches	37
De 8 a 14 noches	29
De 15 a 29 noches	10
Más de 29 noches	4
PROMEDIO NOCHES	10
MEDIANA NOCHES	6
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	33
De US\$ 500 a US\$ 999	29
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	18
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	2
De US\$ 2 500 a más	8
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 1.056
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	92
Pasear, caminar por la ciudad	86
Visitar parques, plazuela de la ciudad	67
Visitar iglesias/catedrales/conventos	55
Visitar museos	33
Visitar sitios arqueológicos	32
Visitar inmuebles históricos	28
City tour guiado	27
NATURALEZA	29
Observación de flora	17
Visitar áreas y/o reservas naturales	17
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	11
Observación de aves	4
Observación de mamíferos	4
AVENTURA	18
Trekking / Senderismo / Hiking	7
Paseo por dunas	7
Paseo en bote / lancha / kayak	6
Sandboard	6
Paseo en tubulares/buggis	6
SOL Y PLAYA	21
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	79
No	21
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	49
Ir a centros comerciales	40
Ir a discotecas / pubs	13
Ir a cines	3
Restaurantes con shows folklóricos (andino, criollo, etc.)	3
No	51
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Costo del viaje	39
Cultura diferente	29
Variedad de actividades	19
El clima	16
Lugares turísticos	16
La gastronomía	13
Conocer nuevos lugares	13
Sus playas	13
Distancia	10
Conocer su historia	6
La seguridad	6
Idioma	6
Tener familiares / amigos que vivan en el lugar a visitar	6
Conocer sus costumbres	6
Actividades de relajamiento/relax	6
Que esté de moda	6
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	74
Recomendación de amigos	24
Agencia de Viajes	6
Documentales de TV	6
Recomendación de familiares	6
Revistas	4
Blogs de viajes	3
Libros	2
No precisa	2
Publicidad	2
Artículos periodísticos	2
Total múltiple	

Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016

Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 4 594 encuestas. (139 encuestas fueron realizadas a turistas colombianos)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.

(*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).